

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Президент НаУКМА,

Голова Приймальної комісії

Сергій КВІТ

«28» червня 2025 р.



**ВИМОГИ ДО ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**  
для вступників на навчання до аспірантури для здобуття ступеня  
доктора філософії за спеціальністю D4 «Публічне управління та адміністрування»  
(галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»;  
освітньо-наукова програма «Дослідження політики і врядування»)

Схвалено  
Вченою радою факультету правничих наук  
(протокол № 7 від «23» червня 2025 р.)

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Підготовка й презентація дослідницької пропозиції зі спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування» на засіданні предметної екзаменаційної комісії (у день вступного іспиту з фаху) передбачені Правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» для абітурієнтів, які вступають на навчання до аспірантури для здобуття ступеня доктора філософії (PhD), зокрема за освітньо-науковою програмою «Дослідження політики і врядування» (Governance and Policy Studies).

**Метою** підготовки та презентації дослідницької пропозиції є виявлення у вступників рівня розуміння ними вибраного предмета дослідження, їхніх концептуальних і методологічних знань у галузі публічного управління та адміністрування, спроможності до критичного аналізу, вміння формулювати дослідницькі завдання, здатності до засвоєння програми підготовки науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації, що відповідає третьому (освітньо-науковому) рівню вищої освіти й восьмому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікацій.

Дослідницька пропозиція є авторським науковим текстом, що передбачає обґрунтування вибраної вступником тематики його майбутнього дисертаційного дослідження, що відповідає основним напрямам наукових досліджень Києво-Могилянської школи врядування імені Андрія Мелешевича (розділ II).

Дослідницька пропозиція повинна мати таку **структуру**:

- обґрунтування актуальності дослідження;
- загальна характеристика стану наукової розробки вибраної тематики;
- предмет дослідження;
- мета й завдання дослідження;
- методологічні засади дослідження;
- джерельна база дослідження.

Дослідницьку пропозицію обсягом до 20 тис. знаків (із пробілами) **подають** в електронному вигляді до Приймальної комісії НаУКМА разом із іншими документами вступника.

Вимоги до оформлення дослідницької пропозиції: титульний аркуш – див. Додаток А; шрифт Times New Roman, кегль – 14, інтервал – одинарний, береги: верхній, нижній і правий – 1,5; лівий – 2,0 см), нумерація – у верхньому правому куті (титульний аркуш не нумерують).

Дослідницьку пропозицію презентують на засіданні фахової предметної комісії в день фахового вступного випробування зі спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування».

Тривалість презентації – до 30 хв.

## II. ОСНОВНІ НАПРЯМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

1. Сутність і зміст, основні категорії, поняття, методологія дослідження й аналізу суспільної політики. Закономірності, особливості, тенденції й інститути процесу вироблення політики; суспільна політика й державотворення. Доктрини, концепції, теорії, моделі суспільної політики. Співвідношення суспільної політики (public policy) як курсу дій і політики (politics) як сфери узгодження інтересів, усунення конфліктів й боротьби за владу
2. Політика (policy) як суспільний феномен; особливості вироблення політики; процес вироблення політики; аксіологічні засади політики: цінності і цілі.
3. Конституційно-правові засади вироблення політики; її цілі, завдання, функції; результативність, ефективність і економічність політики; критерії і показники (індикатори) вироблення політики. Джерела права і політики. Економічні й політичні

- засади вироблення політики. Підстави для ініціації суспільної політики та владного втручання: неспроможність ринку. Ризики владного втручання: неспроможність влади.
4. Суспільна політика і демократичне врядування; державна і місцева політика як складові суспільної політики; суспільна політика і належне врядування; суспільна політика й електронне врядування; суспільна політика й місцеве самоврядування.
  5. Середовище суспільної політики; зовнішнє і внутрішнє середовище; соціальний, фізичний, економічний, політичний, інші складники середовища. Ресурси політики: матеріальні та нематеріальні.
  6. Учасники процесу вироблення політики. Дослідники й аналітики політики. Суб'єкти вироблення політики: владні та позавладні, політичні партії, інститути громадянського суспільства. Консультування. Стейкхолдери та їхній аналіз.
  7. Цикл політики. Методологія аналізу й формулювання цілей і проблем політики; порівняльний аналіз альтернатив; порядок денний вироблення політики.
  8. Впливи суспільної політики та їх класифікація. Аналіз впливів політики. Оцінка (аналіз) регуляторних впливів. Оцінка впливу на довкілля. Методи аналізу ефективності і результативності політики; аналіз вигід і витрат.
  9. Моніторинг та оцінювання політики й програм; виконавський аудит (аудит майстерності виконання) в суспільній політиці.
  10. Еволюція теорії та методології дослідження й аналізу політики; соціальні, економічні, культурні, історичні й інші джерела дослідження політики.
  11. Методологія підготовки аналітичних документів; типи аналітичних документів. Документи політики для внутрішнього і зовнішнього використання.
  12. Суспільна (державна і місцева) політика як система; принципи політики: прозорість і відкритість, результативність та ефективність, збалансованість і справедливість, адекватність, здійсненність.
  13. Типологія політики. Методи дослідження й аналізу політики; моделювання політики.
  14. Гендерна політика; гендерні й психологічні аспекти дослідження й аналізу політики; гендерна складова вироблення політики. Етика і моральність суспільної політики.
  15. Формування та реалізація політики у регіональній, галузевій та інших сферах суспільного життя. Аналіз глобальної політики; порівняльний аналіз вироблення політики у країнах світу. Узгодження принципів і процедур вироблення політики у державах-членах Європейського Союзу.
  16. Доказова політика в цифрову еру. Державна політика цифрового розвитку: цілі, принципи, інструменти. Цифровізація державної політики і врядування. Переосмислення аналізу політики в цифровому суспільстві. Роль штучного інтелекту.
  17. Українські традиції і досвід застосування процедур вироблення політики, її дослідження й аналізу. Національні інтереси і суспільна політика.
  18. Суспільна політика і державне управління; державне управління як владний механізм впровадження політики. Реалізація політики: владні, самоврядні й позавладні учасники.
  19. Інструменти реалізації політики на центральному, регіональному і місцевому рівнях; функціональний, галузевий, регіональний та інші аспекти політики. Форми і способи надання управлінських послуг як інструментів реалізації політики: сутність, категорії, класифікація, стандартизація, ресурсне забезпечення.
  20. Стратегічне управління, планування, цільове програмування й суспільна політика. Цільові, функціональні, організаційні, інші складові механізмів реалізації політики на центральному, регіональному, галузевому, місцевому рівнях, у різних сферах суспільного життя. Державні й місцеві програми і проекти як механізми реалізації політики.
  21. Управління та регулювання дієвості політики; дослідження інформаційно-технічного забезпечення вироблення політики. Управління змінами й лідерство.

22. Комунікації в демократичному врядуванні, роль комунікацій та комунікативної діяльності; комунікативна діяльність як багатоканальна система взаємодії, комунікативні навички; методологія, методи, форми, типи, технології, техніки комунікацій та комунікативної діяльності; класифікації; практики публічних комунікацій.
23. Державна регуляторна політика; аналіз регуляторного впливу; аналіз вигід і витрат.
24. Розвиток фінансових систем. Суспільні фінанси. Особливості державного регулювання монетарної та банківської системи. Держане регулювання грошових систем і криптовалюти.
25. Розвиток сектору страхування в контексті забезпечення сталого розвитку: світові тренди та особливості України.
26. Політика державно-приватного партнерства. Соціальна відповідальність бізнесу.

### ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дослідницьку пропозицію та її презентацію оцінюють за **200-бальною шкалою** за такими критеріями:

Сумарна кількість балів	Критерії оцінювання
<b>181–200</b>	Продемонстровані глибокі знання у сфері публічного управління та адміністрування не лише за предметом майбутнього дослідження, а також творчий підхід до підготовки дослідницької пропозиції; виявлено уміння аналізувати та оцінювати факти, наводити переконливі й чіткі аргументи на захист своєї точки зору; продемонстровані відмінні презентаційні навички, високий рівень володіння письмовою та усною мовою, грамотність та акуратність у викладенні наукового матеріалу
<b>151–180</b>	Продемонстровані знання у сфері публічного управління та адміністрування, що дозволяють вступникові добре орієнтуватися в предметі дослідження і добре засвоїти програму підготовки; підготовлено дослідницьку пропозицію, що підтверджує розуміння вибраного предмета дослідження; виявлено уміння аналізувати та оцінювати факти, аргументувати свою точку зору; продемонстровано наявність презентаційних навичок і високий рівень володіння письмовою та усною мовою
<b>100–150</b>	Продемонстровані знання у сфері публічного управління та адміністрування, рівень яких є достатнім для засвоєння програми підготовки; дослідницьку пропозицію підготовлено з дотриманням установлених вимог; виявлено уміння аналізувати факти, наводити аргументи на захист своєї точки зору; продемонстровано достатній рівень володіння письмовою та усною мовою
<b>0–99</b>	Продемонстровано рівень знань у сфері публічного управління та адміністрування, що не дозволяє засвоїти програму підготовки; дослідницьку пропозицію підготовлено з порушенням установлених вимог; не виявлено уміння аналізувати факти та аргументувати свою точку зору; продемонстровано недостатній рівень володіння письмовою та усною мовою

Абітурієнта вважають таким, який належним чином підготував і презентував дослідницьку пропозицію за спеціальністю D4 «Публічне управління та адміністрування», якщо оцінка за неї становить **100–200 балів**.

Якщо оцінка становить **0–99 балів**, абітурієнт вибуває з конкурсного відбору за спеціальністю D4 «Публічне управління та адміністрування».

#### IV. АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

1. Презентацію дослідницької пропозиції проводять **дистанційно** на платформі Microsoft Teams з обов'язковою онлайн-присутністю вступників із увімкненими камерами.

Початок презентації визначається розкладом вступних випробувань. Вступник має зайти на платформу Microsoft Teams і пройти процедуру ідентифікації за 30 хвилин до початку випробування.

У разі початку повітряної тривоги вступник має терміново повідомити про неї членів фахової предметної комісії в чаті групи Microsoft Teams. Іспит для цього вступника буде скасовано й перенесено на резервний час згідно з розкладом вступних випробувань.

2. Для реєстрації вступника на вступне випробування використовують поштову скриньку, зазначену в електронному кабінеті вступника.

3. Вступник отримує запрошення на випробування на поштову скриньку, зазначену в електронному кабінеті вступника. НаУКМА не несе відповідальності за помилки в адресі поштової скриньки, зазначеній в електронному кабінеті вступника.

4. Приймальна комісія додає вступників до екзаменаційних груп відповідно до поданих заяв.

5. У день проведення вступного випробування вступник долучається до відео конференції на платформі Microsoft Teams під власним прізвищем, ім'ям, по батькові та з обов'язково увімкненою камерою.

6. Вступник проходить ідентифікацію, демонструючи фаховій предметній комісії документ, що підтверджує його особу.

7. Вступник проходить вступне випробування і презентує дослідницьку пропозицію з постійно увімкненою камерою. У разі, якщо камера буде вимкнена, фахова предметна комісія не буде брати до розгляду результати вступного випробування.

8. У разі виникнення питань вступник може поставити їх у чаті групи Microsoft Teams або піднявши руку.

9. Мікрофони під час проходження вступного випробування мають бути вимкнені та за потреби вмикатимуться членами комісії.

10. Ідентифікацію вступників та презентацію їхніх дослідницьких пропозицій записують засобами Microsoft Teams.

11. Результати презентації дослідницьких пропозицій оприлюднюють упродовж доби після завершення вступного випробування на сайті Приймальної комісії.

Голова фахової предметної комісії



Геннадій РЯБЦЕВ

**ДОДАТОК А**  
**Оформлення титульної сторінки дослідницької пропозиції**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Докторська школа імені родини Юхименків

Спеціальність .....

Освітньо-наукова програма .....

Прізвище, ім'я, по батькові вступника

**ДОСЛІДНИЦЬКА ПРОПОЗИЦІЯ**

на тему:

«.....»