

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит за спеціальністями **C1.02 Економіка та міжнародні економічні відносини (міжнародні економічні відносини)** та **D3 Менеджмент (освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»)** передбачений «Правилами прийому на навчання до Національного університету «Кієво-Могилянська академія» в 2026 році» для тих вступників, які вступають для здобуття ступеня магістра за спеціальними умовами вступу відповідно до п. 84 розділу V Правил прийому.

Фаховий іспит має за мету з'ясування рівня професійних компетенцій, теоретичних знань і практичних навичок абітурієнтів з базових економічних дисциплін «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини», «Менеджмент»; визначення їхньої готовності до засвоєння відповідної освітньо-професійної програми магістерського рівня.

Фаховий іспит за спеціальністями **C1.02 Економіка та міжнародні економічні відносини (міжнародні економічні відносини)** та **D3 Менеджмент (освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»)** проводиться очно в комп'ютерних класах НаУКМА із застосуванням технологій комп'ютерного тестування на платформі DistEdu із відеофіксацією процесу. Результати тестування зберігаються в корпоративному хмарному сховищі та/або системі DistEdu.

НаУКМА забезпечує відеозапис вступного іспиту зі спеціальності не менше ніж з двох відеокамер, розміщення на сайті університету, внесення посилання на цей запис в ЄДЕБО впродовж трьох робочих днів після оприлюднення оцінок вступників, а також зберігання відеоматеріалів та письмових робіт протягом одного року.

Загальна кількість тестових завдань – 50.

Тривалість виконання тесту – 50 хв.

Зразок тестового завдання:

Компанія прийняла рішення про реінжиніринг бізнес-процесів через падіння рентабельності. Яка функціональна сфера менеджменту відповідає за безпосередню інтеграцію технічних ресурсів, оптимізацію логістичних ланцюгів та безперервне перетворення вхідних ресурсів на готову продукцію/послугу із заданою доданою вартістю?

- А) Фінансовий менеджмент.
- Б) Операційний (виробничий) менеджмент.
- В) Інноваційний менеджмент.
- Г) Стратегічний менеджмент.

II. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ІСПИТУ

Основні теми базових економічних курсів, стандартні питання яких виносяться на фаховий іспит за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес»:

Мікроекономіка

1. Предмет і функції економічної науки. Визначення: Макроекономіка, Мікроекономіка, Мезоекономіка, Глобальна економіка.
2. Виробничі ресурси. Матеріальні ресурси (земля і капітал). Людські ресурси (праця і підприємницький хист). Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору.
3. Закони попиту і пропозиції. Цінова еластичність попиту і пропозиції.
4. Основні принципи організації ринкової економіки. Моделі ринкової економіки. Сутність і функції ринку. Види ринків.

5. Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача.
6. Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін.
7. Потреби та їх класифікація. Економічні інтереси. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.
8. Економічна сутність раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості.
9. Поняття і параметри виробничої функції. Закон спадної віддачі виробничих факторів. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язки.
10. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.
11. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.
12. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Економічні наслідки олігополії.

Економіка підприємства

1. Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність, види, функції, напрями діяльності.
2. Типи організаційних структур управління підприємствами.
3. Планування діяльності підприємств. Сутність та різновиди планів. Бізнес-план: визначення, розділи.
4. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств: основний, оборотний капітал, нематеріальні ресурси.
5. Інновації: сутність, різновиди, інноваційний процес.
6. Витрати та результати діяльності підприємств. Собівартість та кошторис витрат.
7. Ціна на продукцію: сутність, функції, різновиди.
8. Дохід та прибуток підприємства.
9. Ефект та ефективність діяльності підприємства.
10. Персонал підприємства: категорії, мотивація. Заробітна плата (форми, номінальна, реальна).
11. Соціально-трудова відносина на підприємстві: суть, суб'єкти.

Міжнародні економічні відносини

1. Міжнародні економічні відносини: сутність, ознаки, об'єкти, суб'єкти.
2. Міжнародна економіка: характеристика, структурні рівні.
3. Міжнародний поділ праці: суть, напрями міжнародної спеціалізації, тенденції, показники.
4. Форми міжнародних економічних відносин.
5. Міжнародна торгівля товарами і послугами: суть, методи, показники, тенденції.
6. Міжнародний рух капіталу: форми, чинники, види.
7. Міжнародна трудова міграція: поняття, види, причини, напрямки.
8. Світовий ринок праці: суть, функції, регулювання.
9. Світовий валютний ринок: сутність, функції, об'єкти. Валютна політика та її об'єкти.

10. Міжнародні кредитні відносини: поняття, функції, форми. Платіжний баланс.

Менеджмент

1. Сутність та функціональні сфери менеджменту.
2. Організація та її середовище в менеджменті.
3. Функція планування в менеджменті: визначення, система планів організації, етапи процесу планування. Управління реалізацією стратегічного плану.
4. Функція організування в менеджменті. Делегування повноважень у менеджменті. Організаційна структура як результат організаційної діяльності.
5. Мотивування як функція менеджменту: головні поняття, види та теорії мотивування.
6. Контролювання як функція менеджменту: основні види та етапи процесу контролювання.
7. Інформація в менеджменті: види та вимоги до управлінської інформації.
8. Комунікації в менеджменті: види, засоби, перешкоди. Комунікаційний процес.
9. Управлінські рішення в менеджменті: характеристика, чинники вливу, основних етапів прийняття управлінських рішень. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.
10. Вплив, влада і лідерство в менеджменті. Стилi керiвництва.

ІІІ. ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ

Мікроекономіка

1. McConnell, Campbell R. and Stanley L. Brue. Economics: Principles, Problems, and Policies, 19th Edition. – McGraw-Hill Education, 2011.
2. Базілінська О., Мініна О. Мікроекономіка. – «Центр навчальної літератури», 2019. – 352 с.
3. Баула О.В., Вісіна Т.М., Лютак О.М., Савош Л.В., Кравчук О.Я., Зелінська О.М., Полянська Т.О. Економікс. Ч. 1. Вступ до економікса. Мікроекономіка : навч. посіб. / Луцьк : СПД Гадяк Ж. В. – 2021. – 320 с.
4. Біла І.С., Салатюк Н.М., Швед Т.В. Мікроекономіка: Навч.-метод. посіб. – К. : НУХТ, 2014. – 374 с.
5. Гронтовська Г., Косік А. Мікроекономіка. Практикум: навчальний посібник. – К.: «Центр начальної літератури», 2019. – 418 с.
6. Каменева Н.М., Косич М.В., Александрова О.Ю., Мозгова О.Т. Мікроекономіка: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с.
7. Макконнелл Кемпбелл Р., Брю Стенлі Л. Мікроекономіка / Наук. ред. перекладу С. Панчишина. – Львів: Просвіта, 1999.
8. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. для студентів екон. спец. : У 2 ч. / За заг. ред. С. Будаговської. – К.: Основи, 1998 (і подальші перевидання).
9. Мікроекономіка : підручник / [А. П. Наливайко, Л. А. Азьмук, П. Г. Баншиков та ін.] ; за наук. ред. А. П. Наливайка. – К. : КНЕУ, 2011.
10. Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996.

Економіка підприємства

1. Азарова А. О., Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 216 с.

2. Витвицький Я.С., Витвицька У.Я., Гавадзин Н.О., Зелінський Р.Р. Економіка підприємства: навчальний посібник: практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. – 178 с.
3. Горбач Л.М., Котляров В.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Видавничий дом «Кондор», 2021. – 620 с.
4. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 304 с
5. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
6. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.М. Бандурка, Є.В. Ковальов, М.А. Садиков, О.С. Маковоз; за заг.ред. О.М. Бандурки. – Х.: ХНУВС. – 2017. – 192 с.
7. Економіка підприємства: Навчальний посібник / С.М. Рогач, Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк та ін. – 2-ге вид. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ»». 2018. – 392 с
8. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
9. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. – К.: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2019. – 144 с.

Міжнародні економічні відносини

1. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 256 с.
2. Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини: підручник для студ. вищих навч. закл. / Л. М. Горбач, О. В. Плотніков. – Київ : Кондор, 2019. – 263 с.
3. Міжнародна економіка: підручник / за ред. А. О. Задой, В. М. Тарасевича. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 416 с.
4. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навчальний посібник / І. М. Бутко, М. П. Бутко, Ж. В. Дерій та ін.– Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 528 с.
5. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб.; уклад.: В. В. Дергачова, К. О. Кузнецова, І. М. Манаєнко, В. А. Мельникова, О. С. Ченуша. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 340 с.
6. Міжнародні економічні відносини: підручник / [А. А. Мазаракі Т.М Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник] ; Київ. нац. торг.- екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 611 с.
7. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. Ю. Г. Козак. – К : Центр навчальної літератури, 2021. – 400 с.
8. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини: теорія : підручник для студентів вищ. навч. закладів : затв. МОНУ / А. С. Філіпенко. – Київ : Либідь, 2008. – 408 с.

Менеджмент

1. Актуальні напрями розвитку менеджменту: проблеми та рішення [Текст] : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. О. Кузнецової, канд. екон. наук, доц. О. С. Балабаш ; Одес. нац. екон. ун-т. – Харків : Супрун Т. О. [вид.], 2025. – 221 с.
2. Гриньова В. М. Формування мотиваційної стратегії управління персоналом підприємства. Наукове видання / В.М. Гриньова, І.А. Грузіна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 328 с.

3. Доровської О. Ф. Організація праці менеджера: навч. посіб. / О. Ф. Доровської, О. В. Іванісов. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 290 с.
4. Менеджмент : навчальний посібник / [Храпкіна В. В., ... Гуменна О. В., Романченко Н. В. та ін.] ; за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Кієво-Могилянська академія». – Київ : Кієво-Могилянська академія, 2021. – 459 с.
5. Менеджмент : навчальний посібник / С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І. А. Попова, В. В. Пустова. – Вид. 2-ге переробл. і допов. – Львів : «Новий Світ-2000», 2026. – 356 с.
6. Менеджмент: графічна і таблицна візуалізація [Текст]: навч. посіб. – 6-те вид., виправл. та допов. – Львів: Львівська політехніка, 2025. – 208 с.
7. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. М 50 Менеджмент і адміністрування: підручник.– Дніпро: Арт-Прес, 2023. – 352 с. – Режим доступу: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3fmb_finan/Management-and-admin.2023.Sidorov-compressed.pdf
8. Скібіцька, Л. І. Менеджмент [Текст] : [навч. посіб.] / Л. І. Скібіцька, О. Б. Школенко, І. В. Космідайло. – 2-ге вид., випр. та доопр. – Вінниця : ТВОРИ, 2025. – 368 с.
9. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ. – 2022 р. – 258 с.

IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

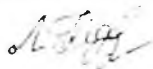
Результати фахового вступного випробування за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» оцінюються за 200-бальною шкалою, кожне тестове завдання оцінюється в 4 бали.

Абітурієнт вважається таким, що склав фаховий іспит за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес», якщо його оцінка становить 100-200 балів.

У випадку, якщо оцінка за фахове вступне випробування становить 0 – 99 балів, абітурієнт вибуває з конкурсного відбору.

Голова фахової атестаційної комісії,
гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

к.е.н., доц.



Лариса ПІДОПРИГОРА