



# СТРАТЕГІЯ розвитку факультету економічних наук (ФЕН), 2023-2028 рр.

*Розроблена на основі Стратегії розвитку НаУКМА на 2015-2025 рр.,  
затвердженої Конференцією трудового колективу  
на 28-ій сесії від 31.08.2015 р.  
Затверджена на Вченій раді ФЕН, Протокол №5 від 7-09-2023 р.*



FACULTY  
OF ECONOMICS

## **ВІЗІЯ факультету економічних наук (ФЕН)**

**Бути конкурентним центром економічної освіти у сферах фінансів, маркетингу, менеджменту та підприємництва, а також науково-аналітичній діяльності та міжнародній співпраці.**

**Розвивати інноваційну освіту, наукові дослідження та міжнародну взаємодію, забезпечуючи вагому присутність факультету в українському та глобальному освітньо-науковому просторі й гідні позиції в національних і світових рейтингах університетів.**

## **МІСІЯ факультету економічних наук (ФЕН)**

**ФЕН як частина Національного університету «Києво-Могилянська академія» формує сучасну економічну освіту та розвиває науково-аналітичну діяльність в умовах глобальних, мультикультурних і цифрових трансформацій.**

**Поєднуючи освіту, дослідження та бізнес-практику, факультет сприяє розвитку інтелектуального, професійного й творчого потенціалу особистості та суспільства.**

**Факультет готує кваліфікованих і конкурентних фахівців та етичних лідерів, здатних відповідати на виклики, створювати нові можливості та впливати на економіку.**

## **ПРИНЦИПИ факультету економічних наук (ФЕН):**

**Формування і підтримка сприятливого середовища для роботи, навчання та розвитку; зміцнення ФЕН як підрозділу НаУКМА, — спільноти викладачів, співробітників та студентів, які взаємодіють у сферах освіти і науки, інновацій і практики, є інтегрованими у міжнародний академічний і науковий простір.**

**Відкритість до нових поглядів та спільної роботи на шляху досягнення обраних цілей; пошук і розширення можливостей партнерства та співпраці; обмін набутими знаннями та експертизою з партнерами на основі культури інклюзивності та рівності.**

**Зростання ФЕН як центру знань та співпраці для сприяння розвитку інноваційної економіки та спроможності спільноти та зацікавлених сторін вирішувати найбільш важливі проблеми України та світу.**

**СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ**  
**факультету економічних наук (ФЕН)**



**ОСВІТНЄ  
ЛІДЕРСТВО  
ТА  
ІННОВАЦІЇ**

*Освіта є найпотужнішою зброєю,  
яку ви можете використати,  
щоб змінити світ*

*Nelson Mandela*

*І чужому навчаєтесь,  
Й свого не цурайтесь.*

*Тарас Шевченко*

**МІЖНАРОДНА  
ОСВІТНЯ  
ТА  
НАУКОВА  
ІНТЕГРАЦІЯ**

**ПРАКТИЧНО  
ОРІЄНТОВАНА  
КОЛАБОРАЦІЯ**

*Якщо ви хочете бути класним, ви  
повинні практикуватись,  
практикуватись, практикуватись.*

*Ray Bradbury*

*Хто думає про науку, той любить її,  
а хто її любить, той ніколи не  
перестає вчитися....*

*Григорій Сковорода*

**КАТАЛІЗАТОР  
ВПЛИВУ  
НА  
НАУКУ**

**РОЗВИТОК  
ПРОФЕСОРСЬКО-  
ВИКЛАДАЦЬКОГО  
ТА  
АДМІНІСТРАТИВНОГО  
СКЛАДУ**

*Якщо ви займаєтесь роботою, яку  
любите, то вона вам відповість  
взаємністю. Все інше прийде.*

*Oprah Winfrey*

**World Wide Web  
FB, YouTube, Instagram, Tik-Tok**

**ФЕН  
В  
ІНФОРМАЦІЙНОМУ  
ПРОСТОРИ**

**1.1** Навчання у форматі Liberal Art Education (*вільна освітня траєкторія, вільний вибір курсів*)

**1.2** Викладання базових фундаментальних дисциплін наряду з інноваційними практично-орієнтованими курсами

**1.3** Динамічна зміна та модифікація навчальних курсів відповідно до потреб ринку, зміни структури економіки в Україні та світі

**1.4** Створення і розвиток нових вибіркового курсів, сертифікатних програм, спеціалізацій, відповідно до потреб ринку, зміни структури економіки в Україні та світі

**1.5** Гнучка модернізація навчально-методичного забезпечення всіх дисциплін, що викладаються на факультеті

**1.6** Розвиток і розширення освітнього партнерства та різних форм колаборації з компаніями-роботодавцями (бізнес-партнерами факультету) через:

- продовження практики проведення гостьових лекцій, практичних кейсів та курсів, регулярних зустрічей та майстер-класів (як окремо так і в межах курсів);
- запровадження / розвиток спільних сертифікатних програм,
- надання бізнес-партнерами навчальних та/або наукових грантів студентам,
- фінансування бізнес-партнерами студентських проєктів,
- надання грантів та премій за перемоги в студентських кейс чемпіонатах і конкурсах

**1.7** Модернізація форматів навчання та комунікації із студентами з використанням онлайн технологій і платформ та спеціалізованих комп'ютерних навчальних програм.

*(Відео лекції та інформаційно-аналітичні ресурси. Робота на платформі DistEdu (Moodle). Власні кабінети у кожного студента з можливостями постійного моніторингу новин по курсу, завдань та результатів оцінювання. Електронні журнали для викладачів та індивідуальні електронні журнали у кожного студента. Зустрічі з гостьовими лекторами-практиками чи зарубіжними професорами як в аудиторіях, так і в онлайн-просторі з використанням платформ Zoom, MS Teams, Google тощо)*

**1.8** Розширення кількості курсів, що викладаються англійською мовою.

**2.1.** Підтримка концепції «Глобальні кампуси НаУКМА» та активна залученість в програми міжнародної академічної і наукової мобільності студентів та аспірантів ФЕН.

**2.2.** Підтримка концепції «Глобальні кампуси НаУКМА» та активна залученість в програми міжнародної академічної та наукової мобільності професорсько-викладацького складу ФЕН.

**2.3.** Розвиток освітньої колаборації з іноземними університетами та інституціями через залучення зарубіжних професорів та практиків як гостьових лекторів в межах пропонованих на факультеті навчальних курсів, а також шляхом запровадження окремих авторських курсів та спільних навчальних і сертифікатних програм.

**2.4.** Посилення активності щодо отримання освітніх, дослідницьких та інституційних грантів (в т.ч. разом із іноземними партнерами) в рамках міжнародних програм співробітництва із залученням професорсько-викладацького та адміністративного складу факультету.

**2.5.** Інтеграція на рівні наукових шкіл з іноземними університетами та інституціями

Розвиток і розширення партнерства та форм колаборації з компаніями-роботодавцями, а також з випускниками ФЕН НаУКМА - ALUMNI.

Форми та напрями співпраці:

**3.1.** Практика, стажування та працевлаштування студентів і випускників ФЕН в бізнес-структурах, органах державної влади, аналітичних і консалтингових компаніях, в компаніях випускників ФЕН.

**3.2.** Продовження практики проведення гостьових лекцій, практичних кейсів та курсів, регулярних зустрічей та майстер-класів з бізнес-партнерами та випускниками факультету.

**3.3.** Запровадження спільних сертифікатних програм з бізнес-інституціями.

**3.4.** Розширення взаємодії між студентами, бізнес-партнерами, випускниками факультету для фінансування студентських проектів.

**3.5.** Надання бізнес-партнерами та випускниками ФЕН навчальних та/або наукових грантів студентам.

**3.6.** Надання грантів та премій за перемоги в стартап та/або бізнес-орієнтованих конкурсах, кейс-чемпіонатах від випускників-ALUMNI, бізнес-партнерів

**3.7.** Проведення спільних наукових заходів (круглих столів, конференцій, семінарів) з партнерами з бізнес-середовища

**4.1.** Підтримка та розвиток діючих на факультеті наукових лабораторій та центрів.

**4.2.** Створення та розвиток викладачами факультету власних науково-дослідницьких онлайн-профілів (інтернет сторінок) з урахуванням сучасних трендів та вимог глобального наукового середовища для полегшення інтеграції у міжнародний науковий простір.

**4.3.** Розширення участі викладачів, аспірантів і студентів у роботі вітчизняних та міжнародних конференцій, семінарів, круглих столів тощо.

**4.4.** Підтримка концепції «Глобальні кампуси НаУКМА» та активна залученість в програми міжнародної наукової мобільності професорсько-викладацького складу та аспірантів факультету.

**4.5.** Посилення активності щодо отримання освітніх, дослідницьких та інституційних грантів (в т.ч. разом із іноземними партнерами) в рамках міжнародних програм співробітництва із залученням професорсько-викладацького та адміністративного складу факультету.

**4.6.** Розвиток спільних наукових шкіл з іноземними університетами та інституціями.

**4.7.** Просування існуючого наукового видання «Наукові записки НаУКМА. Економічні науки» у провідні наукометричні бази.

**4.8.** Публікація та апробація наукових здобутків.

**4.9.** Розвиток докторських програм факультету та підготовка наукових кадрів.

**5.1.** Заохочення взаємодії викладачів та співробітників для продукування і розвитку нових напрямів та форм співпраці в освіті та науці, а також з метою фокусування на фізичному, психічному та емоційному здоров'ї членів факультетської громади.

**5.2.** «Навчаємось аби навчати», – підтримка проходження викладачами спеціалізованих тренінгових програм з підвищення кваліфікації та профільних стажувань в Україні та за кордоном.

**5.3.** Фінансове і нефінансове стимулювання академічної, методичної та наукової діяльності викладачів та адміністративних працівників факультету.

**5.4.** Підготовка та залучення в штат молоді, особливо випускників НаУКМА

**5.5.** Залучення в штат та /або до освітньо-наукових процесів висококваліфікованих фахівців, які мають професійний досвід і успішні результати в наукових дослідженнях, включаючи зарубіжних колег.

6.1. Ведення інтернет сторінок програм, кафедр та факультету на FB, YouTube, Instagram, Tik-Tok тощо

6.2. Викладення та регулярне оновлення інформаційних та рекламних матеріалів на інтернет-ресурсах кафедр та факультету.

6.3 Викладення та регулярне оновлення фото і відео матеріалів на інтернет-ресурсах.

**ФЕН:**

<https://uaeconomy.education/>

<https://www.facebook.com/naukmafen/>

[https://www.tiktok.com/@fes\\_naukma?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@fes_naukma?is_from_webapp=1&sender_device=pc)

**Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок:**

<https://www.facebook.com/DepartmentOfFinanceNaUKMA>

[https://www.instagram.com/department\\_of\\_finance\\_naukma/](https://www.instagram.com/department_of_finance_naukma/)

**Економіка:**

<https://economics-edu.in.ua/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100090865833843>

[https://www.instagram.com/economics\\_naukma/](https://www.instagram.com/economics_naukma/)

[https://www.tiktok.com/@economics\\_naukma?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@economics_naukma?is_from_webapp=1&sender_device=pc)

**Маркетинг і Менеджмент:**

<https://mbm.education/>

<https://www.facebook.com/Marketing.naukma>

[https://www.instagram.com/marketing\\_management\\_kma?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/marketing_management_kma?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)